

Piano Di Studi – “Scienze Della Comunicazione L20 – curriculum Digital Entertainment and Gaming”

I Anno di Corso

SSD	Esame	CFU
M-FIL/05	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI	12
INF/01	INFORMATICA	6
M-FIL/04	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE	12
SPS/09	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI	12
L-ART/06	TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI	12
SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6

II Anno di Corso

SSD	Esame	CFU
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dell'informazione (mutua su L19)	9
INF/01	Fondamenti di game development	12
INF/01	Social gaming e gamification	6
SPS/07	Metodologia della ricerca sociale	12
IUS/01	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
	lingua inglese (mutuato da L19)	6
	Esame a scelta	6

III Anno di Corso

SSD	Esame	CFU
ICAR/13	Fondamenti di game design	9
M-FIL/03	Etica della comunicazione	12
SPS/08	Sociologia del gioco	9
	Esame a scelta	6
	Lingua spagnola (mutuato da L36)	6
	Laboratorio di scrittura (mutuato da L10)	2
	Laboratorio di scrittura per il web (mutuato da L10)	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine (mutuato da L3)	2
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Prova Finale	6

A scelta dello studente

SSD	Esame	CFU
M-PSI/06	Psicologia del lavoro (mutuato da L24)	6
SPS/08	organizzazione di eventi e ufficio stampa (mutuato da L3 -design)	6
M-FIL/05	Semiotica del testo	6
M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (mutuato da L-24)	6
SPS/01	Intercultural Communication of multi-level political and social processes	6
IUS/01	DIRITTO PRIVATO (mutuato da L36)	6
SECS-P/08	COMUNICAZIONE D'IMPRESA (mutuato da L33)	6
L-ART/06	STORIA DELLA TELEVISIONE (mutua da L3)	6
SPS/01	Governance dell'Unione Europea (mutuata da L36)	6

SSD	Esame	CFU
M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO (mutuato da L36)	6
M-GGR/01	Urban and territorial marketing	6
SECS-P/08	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (mutuato da L33)	6
SECS-P/08	Strategie d'impresa e gestione della comunicazione	6
SPS/12	Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	6
IUS/07	DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	6
SECS-P/08	WEB CONTENT MARKETING (MUTUA SU LM51)	6
SECS-P/08	DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO	6
SECS-P/08	PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI	6